

Игорь РОДНИН

УрГУ,

г. Екатеринбург

Связи с инвесторами в органах государственной власти в привлечении иностранных инвестиций

С развитием процесса глобализации мирового хозяйства становится все меньше барьеров для международной миграции капитала. В связи с этим возрастает конкуренция между странами и регионами внутри стран за прямые инвестиции, обращаясь в мировом экономическом пространстве. Поэтому закономерной стала потребность в связях с инвесторами (IR — Investor relations) как на уровне отдельных предприятий, так и в правительственных структурах.

Преимущества прямых иностранных инвестиций (ПИИ) перед другими формами иностранного капитала обусловлены тем, что приток ПИИ приводит к следующим эффектам:

1. Распространение используемых иностранными инвесторами технологий, ноу-хау и т.д. на другие отрасли и производства;

2. Рост спроса на продукцию национальных предприятий со стороны компаний с иностранными инвестициями;

3. Создание новых рабочих мест;

4. Рост доходов занятых на данных компаниях резидентов принимающей страны, обеспечивающий расширение спроса на продукцию национальной промышленности;

5. Увеличение налоговых и иных поступлений в центральный и местные бюджеты, что способствует решению фискальных проблем государства и созданию предпосылок оптимизации деятельности в сфере выполнения им своих функций.

В мировой практике распространено создание специализированных правительственных учреждений, ответственных за привлечение иностранных инвестиций и информационное обеспечение инвестиционной деятельности. Основными функциями таких учреждений являются следующие:

1. Определение круга местных компаний, нуждающихся в инвестировании, а также являющихся наиболее перспективными с точки зрения экономической эффективности.

2. Поиск иностранных инвесторов, заинтересованных в размещении капитала на территории региона в соответствии со сферой их деятельности.

3. Оказание информационных услуг иностранным инвесторам и региональным компаниям. Установление прямых контактов между инвесторами и компаниями-реципиентами инвестиций. Предоставление иностранным инвесторам ин-

формации об условиях инвестиционной деятельности на территории региона, а также консультирование местных пред-приятий о стандартах деловой отчетности и бизнес-планирования, принятых за рубежом.

4. Формирование положительного инвестиционного имиджа региона связано с предоставлением потенциальным иностранным инвесторам информации об инвестиционных процессах, происходящих в экономике, а также взаимодействие с иностранными средствами массовой информации.

По показателю инвестиционного риска Свердловская область находится на 47 месте в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России, что негативно сказывается на инвестиционном имидже региона. Решению проблемы могло бы способствовать улучшение информационной открытости Свердловской области, создание четкой организационной структуры с центром ответственности за процесс привлечения иностранных инвестиций, а также усиление активности властных структур в процессе привлечения прямых иностранных инвестиций.

Основными правительственными организациями, занимающимися работой с инвесторами являются: Фонд поддержки инвестиций при Губернаторе Свердловской области, Центр содействия предпринимательству при Правительстве Свердловской области, Консультативный совет по иностранным инвестициям, Отдел инвестиций и эффективности ВЭД областного Министер-

ства экономики и труда, Управление инвестиций при Министерстве международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

Функции перечисленных структур являются весьма схожими, что позволяет сделать вывод о том, что на данный момент еще не отлажена единая система информационной поддержки привлечения инвестиций в экономику Свердловской области. В сложившейся ситуации необходима концентрация задач связей с инвесторами в правительственном подразделении или министерстве. Однако сегодня функции такого учреждения «распылены» между областными правительственными структурами, что приводит к несогласованности в деятельности соответствующих организаций, дублированию функций и неэффективному использованию ресурсов.

В июле 2003 года автором было проведено анкетирование 14 представителей иностранных деловых кругов, заинтересованных в сотрудничестве со Свердловской областью и поддерживающих контакты с областным Правительством. В соответствии с полученными данными, большинство респондентов узнают о возможности ведения бизнеса в Свердловской области через контакты с представителями деловой сферы (12 ответов) и областных органов государственной власти (6 ответов). Что касается зарубежных СМИ, то они не являются источником информации для респондентов (0 ответов). Большинство опрошенных заявили, что располагаемый

ими объем информации о Свердловской области недостаточен им (12 ответов). Наиболее приемлемыми каналами получения инвесторами нужной информации являются электронная почта (14 ответов), личные контакты с представителями органов государственной власти Свердловской области (12 ответов) и сферы бизнеса (12 ответов), web-сайты в Интернет (6 ответов).

Важной целью анкетирования было получение ответа на вопросы о том, какая информация о Свердловской области необходима иностранным инвесторам, и в получении какой информации инвесторы испытывают трудности. Интересные инвесторам сферы экономики Свердловской области расположены ниже в порядке убывания их значимости.

- 1) инфраструктура бизнеса,
- 2) подробная информация о местных предприятиях,
- 3) положительный опыт работы других компаний в Свердловской области,
- 4) налоговое законодательство,
- 5) статистика привлечения ПЗИ в экономику,
- 6) состояние дел в сфере деятельности инвестора,
- 7) законодательство о труде, научный потенциал,
- 8) ресурсный потенциал,
- 9) человеческий потенциал,
- 10) культура и политика.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Представители органов государственной власти ведут менее интенсивные контакты с иностранны-

ми инвесторами, чем представители деловых кругов региона.

2. Все перечисленные выше виды информации об области труднодоступны иностранному инвестору, особенно, информация об инфраструктуре бизнеса и о местных предприятиях.

3. Недостаточна информация о Свердловской области в зарубежной прессе.

4. Представители органов государственной власти региона в недостаточной мере способствуют информационному сопровождению процесса привлечения иностранных инвестиций.

Большинство российских предприятий, остро нуждающихся в ПИИ, имеют ограниченный доступ к международным контактам, а, следовательно, к прямым иностранным инвестициям. Иностранные инвесторы, в свою очередь, испытывают недостаток информации о возможностях инвестирования в экономику региона. Как видно из результатов исследования, необходимая иностранным инвесторам информация охватывает практически все сферы хозяйственной жизни Свердловской области, и ее подготовка требует комплексного анализа экономической ситуации в регионе. Поэтому именно государство, обладающее мощными административными и информационными ресурсами, должно выступать посредником между предприятиями, нуждающимися в инвестициях, и потенциальными иностранными инвесторами.